



معاونت پژوهشی
دفتر امور فناوری و طرح های کاربردی



نوع سند: دستورالعمل	تاریخ:
شماره سند:	صفحه ۱ از ۷
عنوان سند: شیوه نامه خانه "جامعه-صنعت"	

اقدام کنندگان			
نام و نام خانوادگی	واحد سازمانی	امضاء	
دکتر سید فخرالدین افضلی خانم اعظم مؤمنی مهندس مریم میرزایی	مدیر دفتر امور فناوری و طرح های کاربردی کارشناس پژوهشی کارشناس پژوهشی		تهیه کننده
دکتر سید مجتبی زبرجد	معاون پژوهش و فناوری دانشگاه شیراز		تایید کننده
هیأت رئیسه دانشگاه	دانشگاه شیراز		تصویب کننده

ثبت و نگهداری	نام و نام خانوادگی	امضاء	مورخ
دبیر هیأت رئیسه دانشگاه شیراز			
دفتر امور فناوری و طرح های کاربردی	دکتر سید فخرالدین افضلی		
	اعظم مؤمنی		
	مهندس مریم میرزایی		

	شماره:		شيوه نامه خانه "جامعه-صنعت"	
	تاریخ:	ویرایش: ۱		
	از: ۷	صفحه ۲		

فهرست

۱. تعریف خانه "جامعه-صنعت"..... ۳
۲. اهداف خانه "جامعه-صنعت"..... ۳
۳. راهبردهای خانه "جامعه-صنعت"..... ۵
۴. بستر عملیاتی خانه "جامعه-صنعت"..... ۵
۵. چالش های خانه "جامعه-صنعت"..... ۵
۶. ساختار خانه "جامعه-صنعت"..... ۶
۷. عضویت در خانه "جامعه-صنعت"..... ۶
۸. حضور نماینده صنعت(جامعه) در دانشگاه..... ۶
۹. شرایط صنعت جهت استفاده از دفتر یا میز مستقل یا میز پیشخوان خانه "جامعه-صنعت"..... ۶
۱۰. بسته های تشویقی خانه "جامعه-صنعت"..... ۷
۱۱. خدمات ویژه علاوه بر بسته تشویقی خانه "جامعه-صنعت"..... ۷

	شماره:		شيوه نامه خانه "جامعه-صنعت"	
	تاریخ:	ویرایش: ۱		
	از: ۷	صفحه ۳		

مقدمه

حرکت به سمت جامعه دانش محور و اقتصاد دانش محور نه تنها به عنوان نیازی اساسی برای کشورهای در حال توسعه نظیر ایران به شمار می آید بلکه اجتناب از حرکت به سمت چنین جامعه ای، کاهش قابل توجه توان رقابتی را موجب خواهد شد. با توجه به الزام اقتصاد کشور برای حرکت از اقتصاد سنتی منابع محور به سمت اقتصاد دانش محور، توجه به ایجاد زیرساخت های ارتباطاتی و اطلاعاتی، تلاش برای باز تعریف خدمات و تولید محصولات بر پایه دانش و در کنار آنها ایجاد نهادهای اجتماعی، فرهنگی و سیاسی نقش اساسی در حرکت کشور می تواند داشته باشد. چنین نگاهی به جامعه دانش و اقتصاد دانش محور می تواند نتایج خوبی برای ایران داشته باشد.

دفا تر ارتباط با صنعت در دانشگاه های کشور مسئولیت این مهم را بر عهده داشته اند و با توجه به مفاهیم جدید گفته شده و مفاهیم نوینی که با اهداف دانشگاه نسل سوم همخوانی دارد باید بتوانند برنامه های جدیدی را جهت ایجاد نقطه مشترک صنعت، جامعه و دانشگاه یعنی نوآوری علمی داشته باشند.

بدیهی است با شیوه قدیمی سالیان گذشته نمیتوان به خواسته های جدید پاسخ داد. ایجاد موجی از تحرک و نشاط در ایجاد رابطه مبتنی بر تعامل و منافع متقابل می تواند به تعریف جامعه دانش محور عینیت بدهد .

بر همین اساس شیوه نامه "خانه جامعه-صنعت" در دفتر امور فناوری و طرح های کاربردی (ارتباط با صنعت) دانشگاه شیراز تدوین گردیده است.

۱- تعریف خانه "جامعه-صنعت":

برنامه خانه "جامعه-صنعت" شامل مجموعه روش هایی است که حاصل آنها تقویت هم افزایی و همکاری های بین دانشگاه شیراز و جامعه (صنعت) می گردد.

۲- اهداف خانه "جامعه-صنعت":

در واقع صحبت از یک برنامه است نه یک ساختار اضافی، صحبت تسهیل گری است نه ایجاد بوروکراسی اداری، لذا با عنایت به این دو نکته این برنامه همانند یک برنامه رایانه ای **open source** به نحوی باید باشد که با هسته مشخص که همان هدف متعالی اشاره شده است، در زمان های مختلف انعطاف پذیری داشته باشد که بتواند با به کارگیری استعداد های علمی، پژوهشی، فنی، آموزشی و خلاصه هر آنچه در دانشگاه شیراز است به همراه ظرفیت های قانونی موجود عملیاتی شود. بدیهی است جهت گزینه های مختلف و بکارگیری شیوه های مختلف تعاملی، در صورت نیاز به آئین نامه ها به مرور از طریق مجاری تصمیم گیری

	شماره:			
	تاریخ:	ویرایش: ۱		شیوه نامه خانه "جامعه-صنعت"
	از: ۷	صفحه ۴		

و سیاست گذاری دانشگاه تصویب خواهد شد، هر چند به نظر می رسد بسترهای لازم قانونی برای ایجاد این هم افزایی وجود دارد. اهداف خانه "جامعه-صنعت" به شرح ذیل می باشد:

- ✓ توسعه مشارکت دانشگاه و مراکز پژوهشی کشور در جهت شناسایی و رفع مشکلات ملی.
- ✓ گردآوری، ثبت، اطلاع رسانی و ترویج تجارب و دستاوردهای موفق صنعت، دانشگاه، پژوهشگاه‌های کشور در ارتباط با صنعت.
- ✓ ایجاد ساختار شناسایی و تبدیل مسائل و مشکلات صنعتی به مسائل علمی در جهت درک مشترک دانشگاه و جامعه (صنعت) از مسائل یکدیگر در جهت توسعه این ارتباط.
- ✓ برگزاری نشست‌های منظم جهت تعامل و تبادل نظر میان صنعتگران و دانشگاهیان به صورت مستمر و ایفای نقش و اثربخشی گسترده‌تر دانشگاه در توسعه استان و کشور.
- ✓ فراهم آوردن بستر مناسب جهت مشارکت اساتید و محققین ایرانی مقیم خارج از کشور در پروژه‌ها و ایجاد بستر لازم جهت تعاملات بین المللی.
- ✓ بکارگیری توان کارگروه‌های تخصصی دانشگاه در محورهای علمی اولویت دار ملی و استانی.
- ✓ ایجاد شبکه ارتباطی منظم با جامعه (صنعت).
- ✓ امکان ایجاد نشست‌های تخصصی، همایش‌ها، کارگاه‌های آموزشی و همچنین امکان برگزاری بازدیدها و تورهای صنعتی.
- ✓ جلسات مشورتی و هم اندیشی مسئولین و نخبگان صنعت(جامعه) و دانشگاه به صورت منظم تحت عنوان اتاق فکر یا جلسات هم اندیشی، این جلسات می تواند با حضور نمایندگان کارگروه های تخصصی به صورت هدفمند حول موضوعات مشخص ساماندهی شود.
- ✓ جلسات هم اندیشی مدیران دانشگاه حسب موضوع مورد تقاضای صنعت در خصوص تعامل.
- ✓ تبادل دانش علمی و تجربیات فنی با متخصصین صنایع و شرکت‌ها از طریق اقامت در کارخانجات یا دانشگاه.
- ✓ مذاکره جهت امکان ایجاد پایان نامه یا تعریف دانشجوی تحصیلات تکمیلی به سفارش جامعه(صنعت) در موضوعاتی با محوریت حل مشکلات صنایع.
- ✓ افزایش سطح رضایت‌مندی کارفرمایان.
- ✓ برگزاری جلسات هم‌اندیشی و تحلیل پروژه‌ها (عمومی و خصوصی).
- ✓ معرفی توانمندی‌های کامل دانشگاه در سایر حوزه‌های پژوهشی-فناوری: حضوری و غیر حضوری.
- ✓ آموزش کارکنان و کارگران (بعضاً بنا به سطح عضویت رایگان).

	شماره:		شبه نامه خانه "جامعه-صنعت"	
	تاریخ:	ویرایش: ۱		
	از: ۷	صفحه ۵		

۳- راهبردهای خانه "جامعه-صنعت":

- ✓ ایجاد هم‌افزایی از طریق بکارگیری کلیه امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری دانشگاه شیراز.
- ✓ استفاده از آزمایشگاه مرکزی، دفاتر خدمات مشاوره، کارگروه‌های تخصصی، دوره‌های آموزشی در کل ساختار دانشگاه.
- ✓ اعزام اعضای محترم هیأت علمی به واحدهای تولیدی و صنعتی و سازمانها و ...
- ✓ بکارگیری ظرفیت‌های حقوقی و قانونی تعامل با جامعه و در صورت نیاز انعقاد بسته‌های همکاری متقابل بر اساس شاخص‌های کمی و کیفی.
- ✓ انجام پایان‌نامه در مقاطع تحصیلات تکمیلی به منظور پاسخگویی به نیازهای جامعه (صنعت).
- ✓ بهینه‌سازی کارآموزی و کارورزی دانشجویان در جامعه (صنعت).
- ✓ ایجاد حمایت از نخبگان و مخترعان همکار با جامعه (صنایع).
- ✓ مشاوره رایگان هدفمند.
- ✓ ارائه خدمات در زمینه استفاده از کتابخانه و منابع موجود در آن، استفاده از منابع پایگاه‌های اطلاعاتی و دیجیتالی.
- ✓ ارائه خدمات فرهنگی و برگزاری تورهایی نظیر بازدید از رصدخانه و دانشکده‌ها، موزه تاریخ طبیعی، باغ گیاهشناسی ارم.
- ✓ استفاده از استعداد کنسرسیوم وزارتی دانشگاه‌های برتر.
- ✓ کنسرسیوم‌های آتی با دانشگاه‌ها یا کارفرمایان (جامعه) در جهت حل مشترک مشکلات.

۴- بستر عملیاتی خانه "جامعه-صنعت":

این برنامه در دفتر امور فناوری و طرح‌های کاربردی معاونت پژوهشی دانشگاه شیراز طراحی و هدایت شده، ولی به عنوان یک هماهنگ کننده قصد دارد در چارچوب مقررات، از کلیه توانمندی‌های دانشی و فیزیکی دانشگاه در همه معاونت‌ها و مدیریت‌ها استفاده نماید.

۵- چالش‌های خانه "جامعه-صنعت":

ایجاد انگیزه‌های لازم برای رفع دو چالشی که از دیرباز در جامعه (صنعت) و دانشگاه وجود داشته است یکی از اهداف اولیه این برنامه است:

۵-۱- چالش در صنعت: عدم احساس نیاز در صنعت برای ارتباط با دانشگاه.

۵-۲- چالش در دانشگاه: فقدان انگیزه در دانشگاه برای ارتباط با صنعت.

	شماره:			
	تاریخ:	ویرایش: ۱		شیوه نامه خانه "جامعه-صنعت"
	از: ۷	صفحه ۶		

۶- ساختار خانه "جامعه-صنعت":

دو جزء مهم این برنامه برای ایفای نقش:

- ✓ دانشگاه شیراز و همه اجزای آن، با همه توانائی های بالقوه و بالفعل.
- ✓ جامعه-صنعت: به معنی شرکت ها، ادارات، سازمان ها، کارخانجات، تعاونی ها تا افراد جامعه. منظور از صنعت در کلیه متون اشاره به کلیه بخش های جامعه دارد.

۷- عضویت در خانه "جامعه-صنعت":

۷-۱- اشخاص حقیقی:

شامل هر یک از اعضای جامعه می باشد. بر اساس حمایت از پایان نامه های دانشجویی. هر فرد از جامعه یا حمایت از یک پایان نامه کارشناسی ارشد به عضویت عادی در خواهد آمد. مبلغ حمایتی در ابتدای هر سال تحصیلی اعلام می شود.

۷-۲- اشخاص حقوقی:

شامل کلیه بخش های خصوصی یا دولتی در قالب روش های تعریف شده یا مورد توافق و پیشنهادی طرفین.

۸- حضور نماینده صنعت(جامعه) در دانشگاه (بعنوان نمونه ای از عضویت حقوقی):

یکی از روش های افزایش تعامل و هم افزایی حضور نزدیک و بی واسطه صنعت و دانشگاه می باشد. لذا به دو روش زیر امکان حضور نماینده صنعت در دانشگاه شیراز فراهم میگردد:

الف: دفتر یا میز مستقل: به این معنی که دفتر بصورت تمام روزهای هفته یا میز به صورت ساعاتی از هفته در اختیار صنعت قرار داده شود. این دفتر می تواند در ساختمان نوآوری یا دانشکده ها و ... باشد.

ب: استفاده از خدمات میز پیشخوان: در صورتیکه صنعت به صورت پاره وقت بخواهد از حضور در دانشگاه استفاده نماید "میز پیشخوان" خدمات لازم جهت حضور و ملاقات یا نشست را بر اساس توافق نامه در اختیار قرار می دهد.

۹- شرایط صنعت جهت استفاده از دفتر یا میز مستقل یا میز پیشخوان خانه "جامعه-صنعت":

۹-۱- دارا بودن تفاهم نامه اولیه با دانشگاه دارای تاریخ اعتبار.

۹-۲- سطح قابل قبول قرارداد یا همکاری به نحوی که اختصاص مکان از لحاظ اقتصادی و منافع دانشگاه قابل توجیه باشد.

۹-۳- بر اساس مورد یک و دو لازم است که توافق نامه بر اساس شاخص های کمی و قابل اندازه گیری تنظیم و سپس اجرای آن در یک دوره زمانی مشخص مورد ارزیابی قرار گیرد. توصیه می شود توافق نامه ضمیمه تکمیل و به امضای طرفین برسد.

۹-۴- معاونت پژوهشی دانشگاه به عنوان نماینده دانشگاه امضا کننده طرف دانشگاه می باشد.

	شماره:		شيوه نامه خانه "جامعه-صنعت"	
	تاریخ:	ویرایش: ۱		
	از: ۷	صفحه ۷		

۹-۵- استقرار صنعت می تواند در کلیه ایام هفته یا بخشی از آن باشد به این صورت که به جای اتاق، میز در ساعاتی از هفته طبق قرار مشخص در اختیار قرار داده شود.

۹-۶- جهت دریافت مجوز استقرار صنعت (جامعه) لازم است دفتر فناوری ضمن ارائه توجیه های لازم و موافقت معاونت پژوهشی دانشگاه تأیید هیأت رئیسه دانشگاه را اخذ نماید. بدیهی است کلیه مراحل اخذ مجوز افراد و تجهیزات صنعت در مکان اختصاص داده شده از ادارات مرتبط دانشگاه با همکاری دفتر فناوری صورت می پذیرد.

۹-۷- کلیه فعالیت های صنعت باید با هماهنگی دفتر فناوری و طرح های کاربردی دانشگاه و در چارچوب موارد مورد توافق صورت پذیرد و در همه موارد تابع قوانین و مقررات دانشگاه شیراز می باشد.

۱۰- بسته های تشویقی خانه "جامعه-صنعت":

چنانچه صنعت (جامعه) بصورت جهشی نسبت به سطح متوسط قراردادهای سال (های) گذشته نسبت به انعقاد توافق نامه با دانشگاه شیراز اقدام نماید، بر اساس نیاز سنجی صورت پذیرفته و پیشنهاد طرفین دانشگاه می تواند از مزاد توانمندی ها و امکانات خود نسبت به تدوین بسته تشویقی و ارائه آن اقدام نماید. به این صورت ضمن بهره نداشتن صنعت از مزایای مختلف و تشویق در جهت افزایش تعاملات با دانشگاه، دانشگاه نیز از مزاد توانمندی های خود کسب درآمد می نماید.

نمونه ای از بسته تشویقی می تواند شامل استفاده از اماکن تفریحی و موزه های دانشگاه، مجتمع آموزشی، ورزشی، رفاهی و خدماتی و غیره باشد یا از برخی امکانات آموزشی و مشاوره و غیره دانشگاه با رویکرد تشویقی تخفیف به صنعت ارائه نماید. همچنین دانشگاه نیز می تواند در چارچوب این توافق نامه از امکانات پیشنهادی طرف مقابل در جهت بهره مندی دانشگاهیان (اعضای محترم هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان) استفاده نماید. به بیان دیگر در صورتیکه جامعه (صنعت) در چارچوب این برنامه با دانشگاه به صورت جامع وارد توافق شود بهره بیشتری نسبت به انعقاد توافق های تک خواهد برد.

۱۱- خدمات ویژه علاوه بر بسته تشویقی خانه "جامعه-صنعت":

واحد امور قراردادهای دفتر فناوری، درصدد است تا به تدریج خدمات **Active Marketing** و **PMO** را با اولویت قراردادهای منعقد شده از طریق "خانه جامعه-صنعت" ارائه نماید.